

MARKTPLATZ DER BERUFE**Qual der Wahl**

Wer die Wahl hat, hat die Qual – das konnten Schülerinnen und Schüler der Werkrealschule Kippenheim-Mahlberg am eigenen Leib erfahren, als für sie ein Marktplatz der Berufe stattfand. Neben Vertretern von Kippenheimer Firmen, wie Hiller Objektmöbel, Janoschka, Lanner, Neugart, waren auch LMZ Kieninger aus Lahr, Gundlach Logo aus Mahlberg oder Firmen wie quattro-form und Brettschneider aus Ettenheim und Orschweier vertreten. Die Jugendlichen waren sehr interessiert, welches Berufsbild die jeweilige Firma zur Ausbildung anbietet, denn im Oktober werden sie an vier Tagen jeweils in einer anderen Firma schnuppern dürfen.

Ein besonderer Magnet war, nicht nur für die Jungs, ein mitgebrachter Truck der Firma L&R Transporte. Hoch im Führerhaus zu sitzen und 750 PS unter sich zu haben, lässt den einen oder die andere schon vom King of the Road träumen. Am Ende des Nachmittags waren nicht nur die Hände mit tollen Firmenmaterialien gefüllt, sondern die jungen Marktbesucher waren reich an Informationen über Firmen und Berufe.

Diese Auskünfte müssen nun aufgearbeitet und dann eine passende Auswahl getroffen werden. Für alle Beteiligten stand am Ende des Nachmittags fest, diese Veranstaltung war für alle ein großer Erfolg, das Interesse der Jugendlichen war sehr groß und die Firmen waren darüber sehr erfreut.



MARKTPLATZ DER BERUFE: Firmen aus Kippenheim und Umgebung präsentierten sich Schülern der GWRs Mahlberg-Kippenheim. FOTO: SCHULE